

GlucoContro.online

Kontaktloser Datenaustausch mit Ihren Patienten*



Für ein einfaches
Diabetesmanagement
laden Sie Ihre Patienten ein, die
Glukosedata mit Ihnen zu teilen.

www.glucocontro.online

*Patienten müssen in GlucoContro.online registriert sein und der Weitergabe ihrer Daten an ihr medizinisches Fachpersonal zustimmen.

Kontaktloser Zugang zu Glukososedaten

Mit einem einzigen Klick verfügbar.



Schneller und einfacher Zugang

auf die Daten der
CONTOUR®DIABETES App
in der CONTOUR®CLOUD



Übersicht mit **allgemeinen Statistiken** und einer **vollständigen Liste Ihrer registrierten Patienten**



Personalisierte Informationen über jeden registrierten Patienten (Zielbereiche, Zeitperiode)



Hans Muster ✓

36 Alter Typ 1



Erstellen von Berichten

(Glukosebericht, PDF, AGP*, Druck)



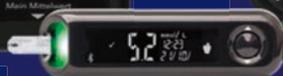
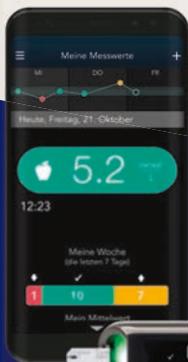
Eine sichere Umgebung, in der Ihre Patienten Informationen mit Ihnen austauschen können



Download von Messwerten von CONTOUR® Blutzuckermessgeräten (keine Administratorrechte erforderlich)



Schnelle Datenzusammenfassung, intuitive farbige Zielbereichsanzeige



* Ambulantes Glukoseprofil

Für ein einfaches Diabetesmanagement

Glukosewerte sofort richtig interpretieren dank:

Schnellzugriff



Zusammenfassung: Relevante Informationen für die Entscheidungsfindung



Glukose-Zielbereiche:
Zur Anzeige des Prozentsatzes der Messwerte in jedem Glukose-Zielbereich

Verteilung der Glukosewerte:
Variabilität der Blutzuckermesswerte anzeigen



Übersicht Messungen:
Einfache Anzeige aller gesammelten Daten für jeden Tag

	Komplette Anzahl	Durchschnittlich	Median	Std. Abw.	Höchste	Niedrigste	Hoch	Ziel	Niedrig
☰ Alle	16	9.5 mmol/L	9.9 mmol/L	4.3 mmol/L	16.8 mmol/L	2.3 mmol/L	43.75%	43.75%	12.5%
🕒 Nüchtern	3	3.8 mmol/L	3.7 mmol/L	1.6 mmol/L	5.4 mmol/L	2.3 mmol/L	0%	33.33%	66.67%
🕒 Vor der Mahlzeit	3	8.7 mmol/L	9.8 mmol/L	2.4 mmol/L	10.3 mmol/L	5.9 mmol/L	33.33%	66.67%	0%
🕒 Nach der Mahlzeit	5	13.6 mmol/L	15.0 mmol/L	3.4 mmol/L	16.8 mmol/L	9.4 mmol/L	80%	20%	0%
🕒 Keine Markierung	5	9.3 mmol/L	9.9 mmol/L	2.9 mmol/L	12.7 mmol/L	4.6 mmol/L	40%	60%	0%

Zusammenfassung der Ergebnisse:
Für eine detailliertere Zusammenfassung des Blutzuckerwerte des Patienten

Einfacher Zugang zum Praxiskonto und einfache Einladung zur Datenfreigabe an Ihre Patienten

Anmeldung in 3 einfachen Schritten

1. Besuchen Sie **www.glucocontro.online** und klicken Sie auf Registrieren
2. Informationen eintragen
3. Warten Sie auf die Genehmigung durch den Administrator*

Klicken Sie auf
"Neuen Patienten hinzufügen"



Ein Konto erstellen

Konto Typ

 Patient <input type="radio"/>	 Fachpersonal <input checked="" type="radio"/>	 Betreuer <input type="radio"/>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Wählen Sie diese Kontoart, wenn bei Ihnen Diabetes diagnostiziert wurde.

Wählen Sie diese Kontoart, wenn Sie medizinisches Fachpersonal sind.

Wählen Sie diese Kontoart, wenn Sie eine Person mit Diabetes betreuen.

E-Mail-Adresse

Vorname Nachname

Neuen Patienten hinzufügen

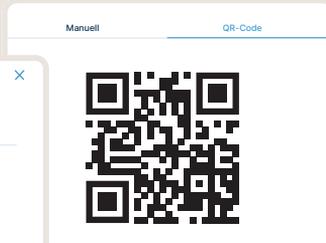
Manuell QR-Code

Vorname Nachname

Ich möchte diesem Patienten eine E-Mail-Einladung senden

Land

Optionale Information



✔ zeigt an, dass
Ihr Patient
die Einladung
angenommen hat



Hans Muster ✔
36 Alter Typ 1



Ascensia Diabetes Care Service
061 544 79 90
info@ascensia.ch
www.ascensia-diabetes.ch

* Kann bis zu 24 Stunden dauern

© 2022 Ascensia Diabetes Care Holdings AG. Alle Rechte vorbehalten.

Ascensia, das Ascensia Diabetes Care Logo und Contour sind Marken und/oder eingetragene Marken von Ascensia Diabetes Care Holdings AG. Apple und das Apple Logo sind Marken von Apple Inc., eingetragen in den USA und anderen Ländern. App Store ist eine Dienstleistungsmarke von Apple Inc. Google Play und das Google Play-Logo sind Marken von Google LLC. Alle anderen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber und werden nur zu Informationszwecken verwendet.